

ANALISIS KEKUATAN MEREK YAMAHA JUPITER MX MELALUI *COMMUNITY DEPTH INTERVIEW*

Hijrah Wahyudi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Pontianak
Jln. Imam Bonjol, Pontianak

Abstract: The objective of this research is wants to know brand images of Yamaha Jupiter MX by viewed advantages and disadvantages that formed user community. This analysis is done by using qualitative analysis in order to answer the research. This study is conducted on Yamaha Jupiter MX user and the the sample drawn by using snowball sampling. The study concludes that brand images of Yamaha Jupiter MX is better than its competitors. Many communities are formed in physic and virtual that can concludes several advantages and disadvantages of Yamaha Jupiter MX.

Keywords: brand image, Yamaha Jupiter MX

PENDAHULUAN

Saat ini di Indonesia ada beberapa pabrikan kendaraan roda dua yang berasal dari negara Jepang, yaitu Honda, Yamaha, Suzuki, dan Kawasaki. Adapun penelitian ini akan membahas salah satu produk dari pabrikan Yamaha, yaitu Jupiter MX dengan alasan jumlah pengguna Jupiter MX yang banyak serta mereka membentuk sebuah komunitas pengguna dan pencinta Jupiter MX. Secara nasional komunitas Jupiter MX di ranah Facebook bernama Jupiter MX Modification Full yang mempunyai anggota sebanyak 28.000 orang yang tersebar di Indonesia, Malaysia dan Thailand.

Yamaha Jupiter MX mulai diperkenalkan pada tahun 2005 di Thailand dan Indonesia kemudian di Malaysia pada Pebruari 2006. Pada awal peluncurannya Yamaha Jupiter MX yang masuk dalam kategori *sport underbone* ini mengadaptasi teknologi motor balap dengan keunggulan bisa melaju kencang dengan konsumsi BBM yang irit serta ramah lingkungan. Keunggulan

lain dari bebek sport ini bila dibandingkan dengan bebek dari pabrikan pesaing adalah tampilan yang *futuristic* yang tidak mudah ketinggalan zaman, dilengkapi *monosock* yang tentunya istimewa untuk motor bebek. Dari beberapa sumber menyatakan bahwa “MX” merupakan singkatan dari “*maximize*”. Pada awal peluncuran, Jupiter MX yang merupakan motor bebek dengan strata tertinggi bagi pabrikan Yamaha berhasil menyita perhatian masyarakat Indonesia. Untuk dapat memiliki Jupiter MX, konsumen harus *indent* selama kurang lebih satu bulan.

Pengertian Merek

Menurut Kotler (1998) berpendapat bahwa merek adalah nama, istilah, simbol atau rancangan atau kombinasi hal-hal tersebut yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari seseorang atau sekelompok penjual dan untuk membedakannya dari produk pesaing.

Lebih lanjut Kotler mengemukakan ada 6 (enam) tingkatan pengertian yang terkandung dalam suatu merek, yaitu antara lain:

- a) Atribut, dimana merek mengingatkan pada atribut-atribut tertentu,
- b) Manfaat, suatu merek lebih dari serangkaian atribut,
- c) Nilai, menyatakan sesuatu tentang nilai produsen,
- d) Budaya, mewakili budaya tertentu,
- e) Kepribadian, mencerminkan kepribadian tertentu,
- f) Pemakai, menunjukkan jenis konsumen yang membeli atau menggunakan produk tersebut.

Citra Merek

Schiffman dan Kanuk (1997) menyebutkan faktor-faktor pembentuk citra merek adalah sebagai berikut:

- a. Kualitas dan mutu, berkaitan dengan kualitas produk barang yang ditawarkan oleh produsen dengan merek tertentu.
- b. Dapat dipercaya atau diandalkan, berkaitan dengan pendapat atau kesepakatan yang dibentuk oleh masyarakat tentang suatu produk yang dikonsumsi.
- c. Kegunaan atau manfaat, yang terkait dengan fungsi dari suatu produk yang bisa dimanfaatkan oleh konsumen.
- d. Pelayanan, yang terkait dengan tugas produsen dalam melayani konsumennya.
- e. Risiko, terkait dengan besar kecilnya akibat untung dan rugi yang mungkin dialami oleh konsumen.
- f. Harga, yang dalam hal ini berkaitan dengan tinggi rendahnya atau banyak sedikitnya jumlah uang yang dikeluarkan oleh konsumen untuk mempengaruhi suatu produk, juga dapat mempengaruhi citra jangka panjang.
- g. Citra yang dimiliki oleh merek itu sendiri, yaitu berupa pandangan, kesepakatan, dan informasi yang berkaitan dengan suatu merek dari produk tertentu.

Berdasarkan kepada jumlah anggota yang banyak dan tersebar di berbagai tempat (dalam dan luar negeri) membuat peneliti

tertarik untuk mencari tahu apa dan bagaimana kekuatan merek Jupiter MX bagi penggunaannya yang bergabung dalam komunitas Jupiter MX *modification full* di jejaring sosial *facebook*.

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan riset eksploratori Simamora (2004) riset ini dapat dipakai untuk tujuan: (1) Merumuskan masalah agar lebih presisi. (2) Mengidentifikasi alternatif-alternatif keputusan atau tindakan. (3) Mengembangkan hipotesis. (4) Menentukan variabel dan hubungan-hubungan antarvariabel untuk diuji lebih lanjut. (5) Mencari ide untuk mengembangkan pendekatan terhadap masalah. (6) Mencari prioritas untuk riset selanjutnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Metode studi kasus bertujuan untuk mencari informasi dari satu atau beberapa situasi yang sama dengan situasi masalah yang dihadapi peneliti.

Teknik Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini diperoleh melalui: (1) Observasi, yaitu pengumpulan data primer dengan cara mengamati secara sistematis untuk memperoleh informasi tentang fenomena yang diteliti. (2) Studi dokumenter yang dilakukan dengan cara mengkategorisasi (mengklasifikasi), kemudian mempelajari bahan-bahan tertulis yang berhubungan dengan masalah penelitian dan mengambil data atau informasi yang dibutuhkan. Sumbernya bisa berupa dokumen, buku, majalah, koran, dan lain-lain. Data yang diperoleh adalah data sekunder. (3) Wawancara mendalam, yaitu melakukan tanya-jawab secara mendalam kepada narasumber. Dalam penelitian ini, wawancara mendalam dilakukan kepada anggota komunitas secara *on-line*.

Teknik Analisis Data

Untuk menjawab pertanyaan penelitian, digunakan teknik analisis secara kualitatif, yaitu mengumpulkan informasi-informasi dari para narasumber yang menjadi anggota komunitas Jupiter MX, kemudian hasilnya disarikan secara lengkap dan akurat.

Penentuan narasumber atau responden didasarkan pada metode *snowball sampling*, yaitu setelah diwawancara maka kelompok awal ini diminta menunjuk orang lain yang bisa diwawancarai.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kelebihan-kelebihan Yamaha Jupiter MX

1. Merek Jupiter MX cukup kuat sebagai motor bebek berperforma *sport*, terlebih sekarang dimunculkan varian terbaru yaitu Jupiter MX King yang mengusung citarasa motor bebek *sporty* yang ditandai dengan tampilan bagian buritan mirip dengan Yamaha Vi-Xion serta adanya peningkatan dari aspek kapasitas mesin yaitu 150cc. Sampai saat penelitian ini dilakukan Jupiter MX memiliki tiga varian, yaitu *Old Jupiter MX*, *New Jupiter MX*, dan *Jupiter MX King*.
2. Komunitas yang besar dan loyal yang ditandai dengan hadirnya YMCI (Yamaha MX Club Indonesia) yang membawahi komunitas-komunitas Jupiter MX yang ada di Indonesia. Tingkat fanatisme anggota-anggota komunitas ini tidak perlu diragukan lagi, tetapi kurang direspon oleh pihak Yamaha. Fanatisme anggota komunitas terhadap Jupiter MX ditandai dengan kesetiaan mereka untuk selalu menggunakan Jupiter MX dan apabila harus mengganti kendaraan roda dua mereka akan mengganti dengan Jupiter MX varian yang lainnya.
3. Jupiter MX mempunyai akselerasi dan kecepatan maksimal yang cukup tinggi yang dilengkapi fitur teknologi *manual*

clutch menggunakan transmisi 5 percepatan, serta konsumsi bahan bakar minyak yang semakin baik.

4. *Body* Jupiter MX dengan desain yang meruncing sangat identik dengan motor balap. Para anggota komunitas menyatakan bahwa dengan kondisi *body* Jupiter MX seperti yang dimaksud, maka pengguna tidak harus melakukan modifikasi karena Jupiter MX tanpa modifikasi sudah gagah. Tetapi tidak sedikit pula para anggota komunitas yang melakukan modifikasi dari kadar modifikasi yang ringan sampai dengan yang ekstrim.
5. Jupiter MX dapat digunakan dalam berbagai kesempatan, karena selain bisa mengangkut orang juga masih bisa untuk mengangkut barang-barang. Berbeda halnya dengan motor bebek *sport* pesaing dan motor *sport* yang penggunaannya terbatas hanya untuk mengangkut orang tanpa bisa mengangkut barang-barang (biasanya barang-barang digantung di setang yang bisa membahayakan keselamatan pengendara).
6. Piranti pengereman depan dan belakang sudah menggunakan *disc brake*, sehingga pengendara tidak perlu khawatir dari aspek pengereman, serta menambah nilai penampilan Jupiter MX.
7. Jupiter MX tidak rewel dalam perawatan, mudah mendapatkan *spareparts*, serta mudah mendapatkan bengkel-bengkel yang bisa merawatnya. Para anggota komunitas juga sering kali bertukar pikiran terkait dengan masalah yang ada di Jupiter MX. Untuk memenuhi keberadaan *spareparts* di komunitas menyediakannya dari *spareparts* standar sampai untuk keperluan modifikasi dan mereka siap melayani seluruh wilayah Indonesia.

Kekurangan-kekurangan Yamaha Jupiter MX

1. Para anggota komunitas menyatakan bahwa fitur akomodasi Jupiter MX belum memadai yang ditandai dengan *box* bagasi

Tabel 1. Citra Yamaha Jupiter MX

Faktor	Pilihan pada kuesioner					Responden	Skor	Mean	Interpretasi
	1	2	3	4	5				
Ketersediaan suku cadang (MX1)	0	5	20	31	44	100	414	4,14	Baik
Ketersediaan bengkel resmi (MX2)	0	0	17	48	35	100	418	4,18	Baik
Warna (MX3)	0	3	9	52	36	100	421	4,21	Sangat Baik
Responsivitas (MX4)	0	0	5	42	53	100	448	4,48	Sangat Baik
Kemudahan perbaikan kalau rusak (MX5)	0	0	13	22	65	100	452	4,52	Sangat Baik
Teknologi mesin (MX6)	9	11	27	22	31	100	346	3,46	Baik
Desain (MX7)	0	0	9	15	76	100	467	4,67	Sangat Baik
Stabilitas di jalan (MX8)	0	0	0	37	63	100	463	4,63	Sangat Baik

2. jok tidak cukup besar, hanya bisa menyimpan barang bawaan dengan ukuran kecil.
3. Jupiter MX belum dilengkapi dengan *tachometer*, sehingga perpindahan gigi terasa tidak nyaman.
4. Jupiter MX masih menggunakan velg belakang dengan ukuran 2,5” dan berkarakter tipis sehingga membuat tarikannya terasa agak berat saat jalan menanjak dan mengakibatkan rantai cepat kendor karena beban ban berat.

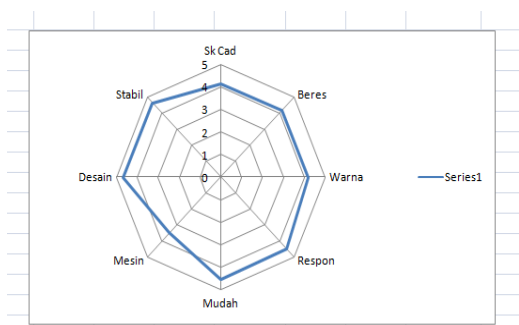


Diagram 1. *Spide-web* Citra Yamaha Jupiter MX

PENUTUP

Simpulan

Kekuatan merek Yamaha Jupiter MX sudah baik yang ditandai dengan banyaknya bermunculan komunitas penggunanya baik di dunia nyata maupun di dunia maya. Dari komunitas tersebut dapat dihimpun beberapa kelebihan dan kekurangan Yamaha Jupiter

MX yang nantinya bisa dijadikan sebagai informasi tambahan bagi pabrikan Yamaha.

Saran

Sebaiknya pabrikan Yamaha memberikan jalur *official* yang dapat digunakan untuk menaungi komunitas pengguna Yamaha Jupiter MX, apalagi saat ini pabrikan Yamaha sedang dalam masa peluncuran dan promosi varian terbaru Jupiter MX King.

DAFTAR PUSTAKA

Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sijintak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Keller, Kevin Lane. 2003. *Building, Measuring and Managing Brand Equity*, New Jersey: Prentice-Hall, Pearson Education, Inc, Upper Saddle River.

Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rudi, Penyuting: Agus Hasan Pura Anggawijaya, Jakarta: PT Prenhallindo.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behavior (Eight Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.

Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek (7 Langkah Membangun Merek yang Kuat)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. PT Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.